

Referat - Aftagerpanelmøde for Master i it-ledelse d. 31. august 2020.

Mødedeltagere:

Aftagerpanel: Ghita Thiesen (formand), Stig Lundbeck, Erik Møberg, Pernille Juel Sefort, Stig Lundbeck

Afbud: Phillip Heller-Christensen og Lars Hagerup.

Oplægsholder: Christian Harsløf, KL.

ITU: Lars Rune Christensen, Camilla Rosengaard, Lene Pries-Heje, Johanne Jacobsen Halken, Liselotte Lagerstedt (referent).

Agenda:

1. **Velkommen** - ved Lars Rune Christensen, linjeleder
2. **Kort præsentationsrunde**
3. **Inspirationsoplæg: Kommunal topledelse – når digitaliseringen forandrer samfundet** – ved Christian Harsløf, direktør i KL.
4. **Kort pause og et let måltid**
5. **Status på uddannelsen** - ved Lars Rune Christensen, linjeleder
6. **Markedsføring** - ved Camilla Rosengaard, ITU Kommunikation
7. **Status nye panelmedlemmer og panelets rolle** - ved linjeleder Lars Rune Christensen
8. **19:15: Evt.**

AD1-2: Velkommen og præsentationsrunde

Linjeleder Lars Rune Christensen bød velkommen og mødedeltagerne præsenterede sig kort.

AD3: Inspirationsoplæg: Kommunal topledelse – når digitaliseringen forandrer samfundet

Slides i Bilag 1. Panelet havde besøg af Christian Harsløf, direktør i KL med ansvar for bl.a. digitalisering og teknologi.

KL har i flere omgange flere omgang haft held med at lave forløb for topledelsesniveauet omkring digitalisering. Christian fortalte om KL's læring og erfaringer i forbindelse med/efter et to-dages-forløb, der fokuserede på digital transformation i den offentlige sektor:

- Forløbet gav KL meget læring om de kommunale topledelse i forhold til det at drive og understøtte digital transformation.
- Topledere har meget forskelligt udgangspunkt og kompetencer. Det er KL's indtryk, at forløbet har givet stigende awareness.
- Kommunerne oplever at stå i to hovedproblemfelter:
 - Grøn omstilling
 - Servicering af flere borger med færre hænder.

Digitalisering kan ses i tre bølger:

- 1) Strøm til det kendte – fra papirarbejde til it-udstyr og it-systemer
- 2) Digitalisering af administrative processer: Selvbetjeningsområdet – NemID, digital post mv.
- 3) Digitalisering er i dag integreret i alle kommunale opgaver: Der er en åben boks af muligheder for, hvordan der kan laves løsninger.

Ledelsesdilemmaer i en digital tid:

- **Landskab i konstant forandring:** Målet flytter sig hele tiden.

- **Følelse af at være konstant på bagkant:** Når man står med en færdig it-løsning, tænker man ofte, at man have gjort det anderledes, hvis man skulle starte udviklingen i dag.
- **Forståelsen af kerneopgaven rykker sig:** Topledelsen skal derfor forstå både kerneopgavens natur samt hvad det er, de skal lykkes med. Så de står i et dobbelt kompetence-pres.
- **Centralt:** Hvilke kompetencer skal der så til, når man vil lykkes med digital transformation? Det er i høj grad bureaukrater, der leder digitale forandringsprocesser. Derfor taler man om, at it-direktørerne skal ind i Koncern-IT.
- **Hvordan er de digitale kompetencer forankret i ledelse?** De har indtil for 5 år siden været relativt fraværende.

Efterbearbejdningen af forløbet kan nedkoges til fire perspektiver:

- **Digitalt mindset:** *Tænker man digitale løsninger, når man står foran et problem?* Relativt få tænker i digitale løsninger. Den digitale awareness er ofte fraværende – eller har, hvis tilstede, typisk drevet af personlige interesser.
- **Omverdenen:** Man kan som kommunal forvaltning se sig omkring og spejle sig/søge inspiration i omverdenen/andre organisationer. Brugerperspektivet er også væsentligt.
- **Organisationen:** It-afdelingerne overvejer i denne tid, hvordan de bliver en digitaliseringsafdeling fremfor dem med hardware. KL forventer, at kommunerne vil ændre deres organisering omkring digitalisering på forskellige måder.
- **Medarbejderne:** Hvordan ser de selv deres arbejdsforståelse og rolle? Og hvordan de kan bidrage til digitalisering? Bemærk, at meget it har været drevet af effektivisering – og den præmie om bundlinje har været i mange projekter/spare stilling er. Det kan betyde begrænset medløb fra medarbejderne. Spørgsmålet er: Hvordan får vi dem så med?

Teknologiradaren – et værktøj udviklet af KL

KL har erfaret, at [Teknologiradaren](#) virker og er blevet taget rigtigt godt imod, når man italesætter digitalisering. Den er et lille pædagogisk redskab til at få kommunikationen til at glide, når der ses på hvilken teknologi, der skal anvendes. Man kan fx se, hvilke kompetencer X projekt kræver. Det er desuden vigtigt at gøre konkret for den enkelte medarbejder, hvad X udvikling betyder for den enkelte.

Drøftelse i panelet:

- Der har indtil nu været en meget en business-case-fokuseret tilgang: Der er i KL stigende fokus på, hvad vi *vil* fremfor hvad vi *kan*, som ellers har været styrende for udviklingen. Der er nogle grænser, og vi skal have en reflekteret brug af digitalisering. Der var i panelet enighed om, at der skal noget helt andet til end business cases.
- **Bevidsthed om, hvordan man digitaliserer:** Kunstig intelligens startede med begejstring, nu er det nærmest en frygt.
- **KL om slutmålet for den offentlige sektor:** Den skal være mere digitaliseret, men det skal være drevet af, hvad der giver *mening*.

Relation til uddannelsen

Hvad skal ITU give de studerende i rygsækken for de kan arbejde godt ind i det?

Pointer i drøftelsen:

- Teknologiforståelsen er vigtig på uddannelsen. Mange topledere undervurderer kompleksiteten i de teknologiske valg. De skal som ledere forstå konsekvensen af deres valg.
- Ledelse er meget situationsbestemt.
- Ledelsesopgaven er at spejle kerneopgaven op mod det digitale. Fx: Hvordan kan jeg lave en god skole og *understøtte* det med digitalisering?

- De fleste ledere har kendskab til *grundværktøjerne* som jura, økonomi osv. De skal nu finde ud af, hvad der er *ledelsesopgaven i den digitale transformation*. Til det har de brug for at vide, hvad man kan bruge det til. Så de skal få redskaber til udsyn frem for fx programmeringskompetencer, som ikke relevante for ledere.
- Lederen har ansvaret for den digitalisering, der sker derude. Vi skal tale mere om, *hvordan* vi skal facilitere processer, hvor vi skaber viden.
- It-sikkerhed fylder mere og mere i kommunerne grundet stigende antal angreb. Lederen må have en selvindsigt omkring, hvilke kompetencer bør han/hun have og hvordan de kompetencer opnås? Lederne kan jo rammes af, at de tidligere ikke har forstået konsekvenserne af tidligere valg omkring sikkerhed. Fx at der skal logges meget ind, fordi hele X system ikke er rammet ind af et særligt sikkerhedssystem.
- Et valgfag om it-sikkerhed kan derfor være oplagt på uddannelsen.

KL lancerede i marts 2019 en ny digitaliseringsstrategi: Fokus på at det digitale mindset skulle højnes.

Vi vil se mange forskellige måder at organisere og drive digitalisering i kommunerne.

Perspektiver: Der går politik i det. Hvor er det politiske ejerskab omkring digitalisering? Og har byrådene egentlig kompetencerne til at træffe sådanne beslutninger.

Digitalisering har samfundsomvæltende perspektiver: Man nedbryder jo afstande. Er det fx stadig vigtigt, at den lokale service-provider bor lokalt?

Nogle har fået skubbet alt for meget over på brugeren, og hvor hele kompleksiteten skubbes over på kunden.

Hvornår er vi lykkedes med digitaliseringen?

Det blev også drøftet, om man kan definere, hvornår vi lykkes med digitaliseringen? Hvad skal den? Er det god brugeroplevelse eller adfærdsregulering. Eller effektivisering?

AD5: Status på uddannelsen – ved linjeleder Lars Rune Christensen

Se Bilag 2 for slides ...

Nøgletal:

Der ser fornuftigt ud:

- Gode ansøgningstal.
- D-D-VIP-ration er fin. Ifølge kvalitetspolitikken skal uddannelsen have en god balance mellem internt ansatte og eksternt ansatte. Dette er for at sikre en vis forskningsdækning via de fastansatte forskere på uddannelsen.
- Evalueringer: Kursusevaluering: Skalaen er 1-6 med 6 som det bedste. Vi skal helst ramme 4,75, og det har uddannelsen formået at komme i mål med.
- Afsluttende masteropgaver evalueres også rigtigt fint.
- 28 fik deres masterbevis sidste år.
- Laveste ansøgertal i nogle år: ITU antager, at dette er COVID-19-relateret. Input fra panelet: Enighed om at COVID-19-situationen formentlig er årsagen, og i det lys er det rigtig pæne ansøgertal.

Opmærksomhedspunkter:

- Drifte og rulle den nye uddannelse ud og implementere den.
- Support af underviserne mht. onlineundervisningen. Det gik faktisk rigtigt godt i foråret, og der vil være online undervisning også i E20. Der var dog lidt ulmende utilfredshed på det nye hold pga. ønske om ramme for netværk.

- Gerne flere dansktalende undervisere, da samtalerne undervisningen kører mere glat.

I forhold til underviserne:

- Vi videndeler og Learning Support klæder underviserne på i forhold til både didaktik og de tekniske løsninger. Det mest vanskelige er at have halvdelen af undervisningen på Zoom og halvdelen online. Derfor har vi på nogle kurser valgt fx fredage helt online og kun fysisk tilstedeværelse på lørdage. Det har hidtil ikke været en del af ITUs ramme, at vi lejede lokaler ude i byen.

Input fra panelet:

- Uddannelsen bør udforske flere muligheder for at finde fysiske rammer fremfor online-undervisning.
- Kan man bruge nogle ressourcer på at finde lokaler – fx ude i virksomhederne?

Revisionen af uddannelsen:

Nye elementer:

- 1) Nye kurser

Digital transformation: Vægt på teknologiforståelse.

Evidensbaseret ledelse: Erstatte det nuværende metodekursus. Målet er, at de studerende kan forholde sig mere kritiske og gennemskuer data, og hvordan de selv indsamler data.

Ledelse digital transformation: Fase-forståelse - hvor placerer man it-afdelingen.

Digitaliseringsstrategi, IT-strategi og forretningsforståelse: Mere strategisk niveau end de tidligere kurser, som er mere operationelt fokuserede. Handler om strategiforståelse – at det er en måde at tænke på, fremfor Best Practice. Det handler således om at tilegne sig en ny måde at *tænke* på.

Nye elementer i uddannelsen:

Erhvervspsykologer: Et forløb gennem uddannelsen med skriftlige refleksionsopgaver og opsamling i masteropgaven.

Weekend-seminar på eksternt konferencecenter: Dette ligger i starten af første og andet semester.

Studieturen til USA:

Vi skulle have afprøvet den i F20, men måtte aflyse pga. COVID19. Som erstatning har vi i år opfundet erstatningskurset [Jorden Rundt på 4 dage](#). Konceptets hovedelementet er online-indlæg fra forskellige lande med fokus på digitale trends og digitalisering, hvor UM's Innovation Centre holder til. På ITU samles der så op og trække tråd til det akademiske.

- I forhold til studieturen på den reviderede uddannelse afventer ITU udviklingen mht. COVID19 og kan turen til USA ikke gennemføres, udvikles der en erstatning, som tilgodeser samme faglige indhold og ramme for netværksdannelse.

- Panelet var positive over for erstatningskurset. Der var enighed om, at der på hjemmesiden for revideret ILM skal italesættes, at vi har COVID i baghovedet og finder en anden løsning, hvis USA ikke er en mulighed.

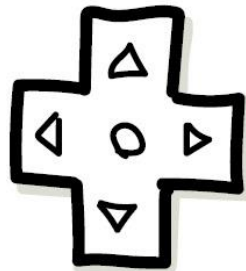
AD6: Markedsføring

Punktet udgik

AD 7: Status nye panelmedlemmer og panelets rolle

- ITU er meget glade for samarbejdet med det nuværende panel, men har forståelse for det, hvis nogen føler, at de har aftjent værnepligten. Vi vil derfor gerne supplere op fremfor at udskifte.
- Panelet gjorde opmærksom på, at der ikke er medlemmer fra den finansielle sektor, hvilket kan indtænkes fremadrettet.
- UPDATE oktober 2020: Tak for input vedr. nye medlemmer til panelet. Vi er pt. i gang med at kontakte potentielle medlemmer og mere information følger.

LEDELSE I EN DIGITAL TID



Tre digitale bølger

Bølge 1:

Vi sætter strøm til det, vi kender – og går fra papirarbejde til it-udstyr og it-systemer

Bølge 2:

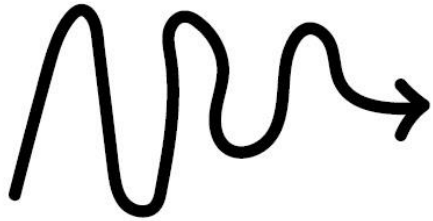
Vi digitaliserer adm. og borgerservice, gør ting smartere og mere effektive fx NemId, Digital Post, digital borgerservice og selvbetjening

Bølge 3:

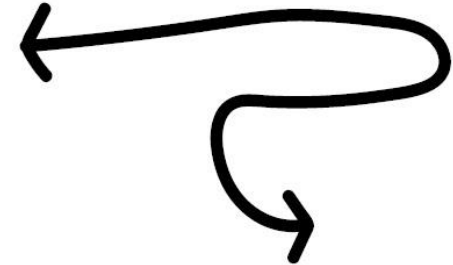
Vi integrerer det digitale i stort set alle kommunens opgaver: Det digitale forandrer relationer, kommunikation og måden vi leverer velfærd på



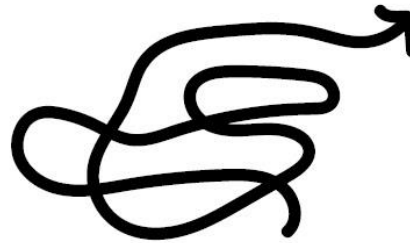
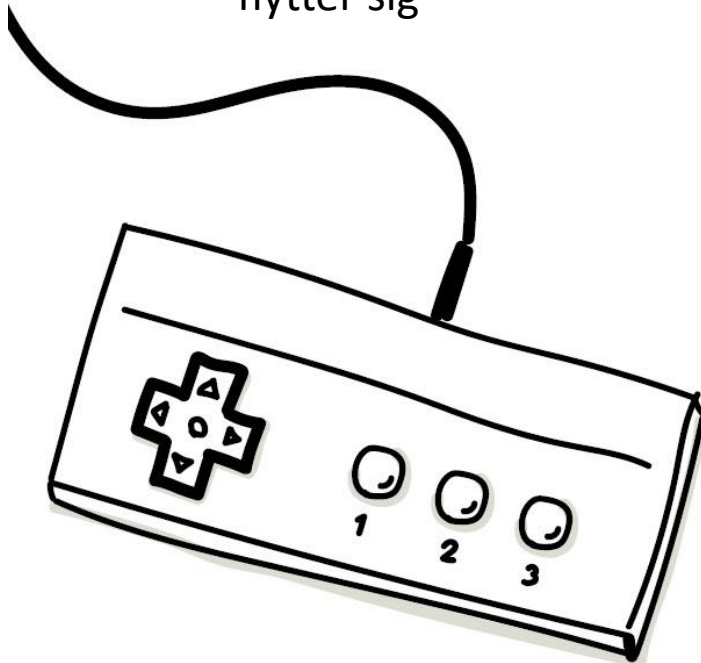
Ledelsesdilemmaer i en digital tid



... at du skal arbejde målrettet mod et mål der hele tiden flytter sig



... du skal på samme tid rykke tættere på både kerneopgave og det digitale.



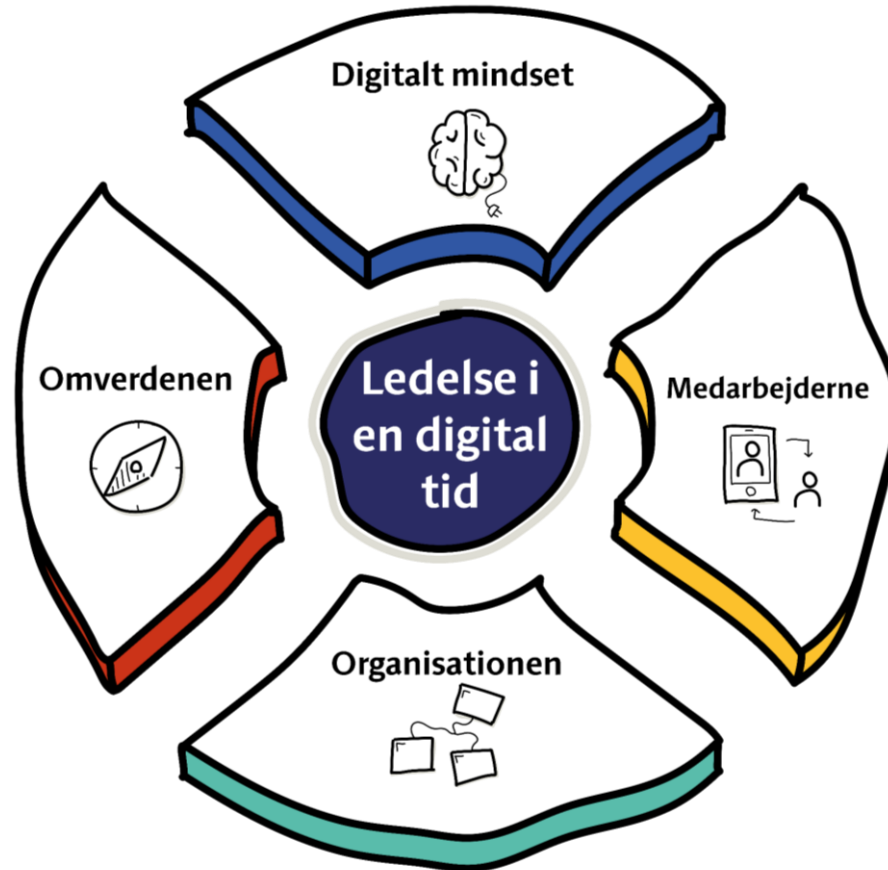
... at du skal navigere i et digitalt landskab der konstant forandrer sig

Den nærmeste leder er afgørende for om der sker digital omstilling på et område

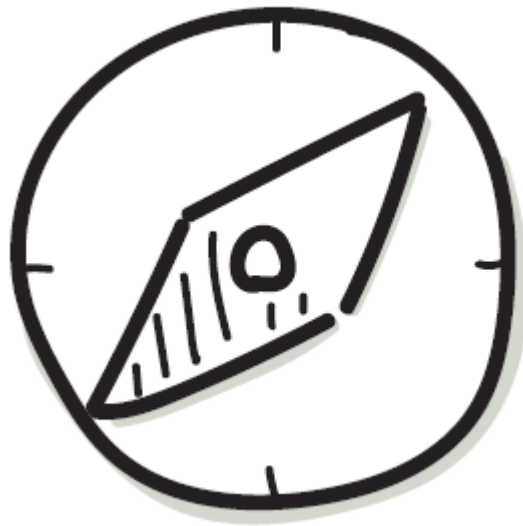
- **Dit mindset** – er du nysgerrig og opmuntrer du til at tænke det digitale ind?
- **Din ledelsesadfærd** - skaber du følgeskab, tryghed og mening?
- **Dit fokus** - sikrer du forankring og fokus på værdi for borgerne?
- **Din viden, kompetencer, netværk** - opbygger du viden om det digitale og deler du indsigter med andre?

Centrale opgaver for ledere i en digital tid





Ledelse i en digital tid: **Omverdenen**



Læs landskabet og orienter dig hele vejen rundt

Ledelse af digitalisering er at navigere i ukendte farvande. Fordi udviklingen går stærkt og digitaliseringen forandrer vores samfund, hverdag og velfærd, kan man som leder ikke altid kende målet på forhånd. Man kan opleve at målet flytter sig hele tiden i takt med, at kommunen udvikler sig, borgernes forventninger ændrer sig, etiske spørgsmål opstår og man løbende bliver klogere på hvad man vil med digitaliseringen.

LEDELSE I EN DIGITAL TID - ORGANISATIONEN

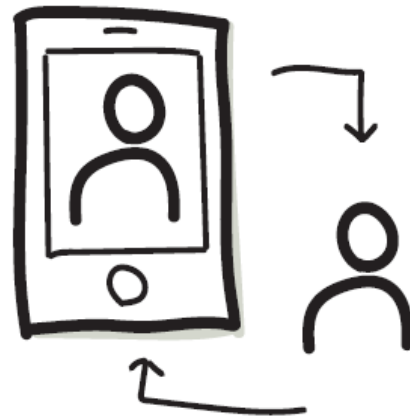


2. Ledelse af organisationen i en digital tid

Skab en åben og nysgerrig organisation

Digitaliseringen af samfundet forandrer mulighederne for opgaveløsning og borgernes behov og forventninger i et tempo, der nogle gange kan udfordre selv de mest forandringsparate ledere og medarbejdere. Det betyder, at man som leder i en digital tid må indrette organisationen, så den passer til, at der løbende sker forandringer. Derfor er det vigtigt, at du arbejder med:

LEDELSE I EN DIGITAL TID - MEDARBEJDERNE



Skab mening sammen med dine medarbejdere

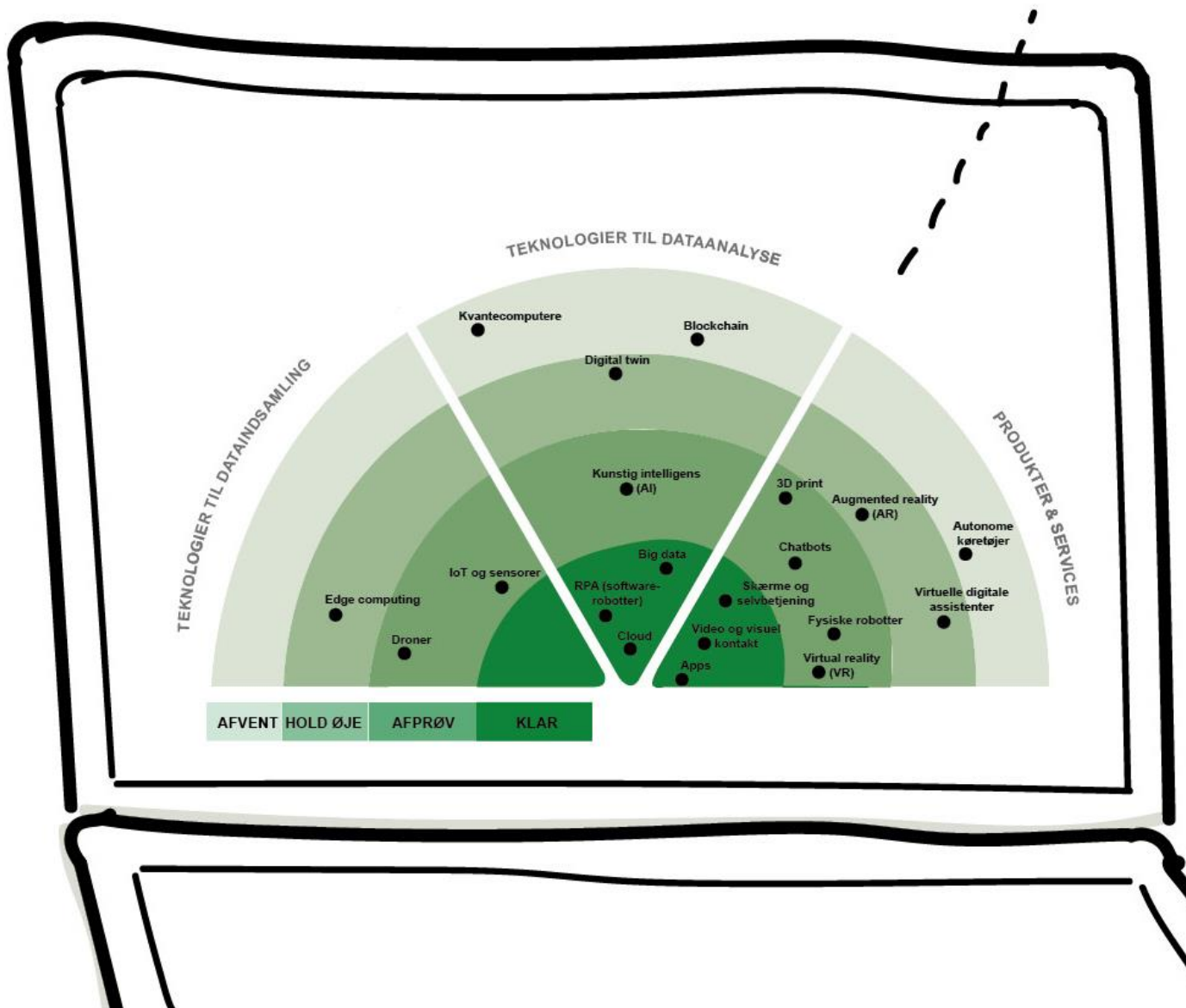
Digitaliseringen og de nye teknologier forandrer ikke bare vores måde at kommunikere med hinanden og måden vi arbejder på. Den rykker også ved vores forståelse af, hvad velfærd egentlig er og hvordan vi leverer velfærd til borgerne. Det forandrer og stiller nye krav til den faglige ledelsesopgave.

Kommunernes Teknologiradar

Teknologiradaren giver overblik over forskellige teknologiers modenhed og relevans for kommunerne. Den baserer sig på input fra alle 98 kommuner samt en række eksperter.

Der findes én samlet kommunal radar samt en radar for hvert af de kommunale områder: Dagtilbud og skole, social og sundhed, arbejdsmarked og erhverv, teknik og miljø samt økonomi og administration.

Klik på billedet og læs mere fx om teknologiernes anvendelsesmuligheder, kommunale cases eller interview med kommuner, der bruger radaren som dialogværktøj.





MASTER I IT-LEDELSE VED ITU

IT-Universitetet 31 august 2020

Linjeleder: Lars Rune Christensen, Lrc@itu.dk

Agenda

- **Årsrapport 2019 (nøgletallene er gode)**
- **Orientering om revision af uddannelsen (vi er godt på vej)**

2019	M-ILM	ITU
Number of applicants	79	2786
Number of applicants offered admission	45	1130
Number of students admitted after early dropout	42	956
VIP/DVIP ratio	31.3	5.9
Average score, course evaluation spring	4.97	4.75
Average score, course evaluation autumn	5.02	4.42
Average score, <u>programme evaluation</u>	5.07 N=9	4.90 N=105
Average score, final project evaluation	5.17	5.01 N=164
Number of graduates	28	606

Ansøgertal



- 2020: 59 ansøgere (55 kvalificerede)
- 2019: 79 ansøgere (68 kvalificerede)
- 2018: 66 ansøgere (58 kvalificerede)
- 2017: 62 ansøgere (51 kvalificerede)

Opmærksomhedspunkter fremadrettet

Action no	What (the action)	Why (the issue it addresses)	Who (responsible and involved)	Process and completion date
1	Planning and implementation of revised version of ILM in terms of academic activities, communication, marketing, and administration.	To renew the programme in a timely manner and move it up-market.	HoSP, HoD, ProCoor, and steering committee.	Summer 2021
2	Support teaching staff in the present Covid-19 situation	Covid-19 restriction on physical teaching and the partial movement to online teaching creates new situations and challenges.	HoSP, ProCoor	Summer 2021 (hopefully no later than that)
3	Ensure enough Danish speaking VIP for the revised version of ILM	The revised (premium) version of ILM needs Danish speaking VIP within the programmes academic area.	HoD	Summer 2021

Revisionen af ILM

IT-UNIVERSITETET I KØBENHAVN
EFTERUDDANNELSE

MASTER I IT-LEDELSE



Med en Master i it-ledelse bliver du i stand til at tage beslutninger på højt strategisk niveau og udnytte de digitale muligheder i forhold til forretningen.

VIL DU LEDE DEN DIGITALE UDVIKLING?



Forudsætningen for at lykkes med digital udvikling er, at ledere har de rette kompetencer og forstår betydningen af den digitale udvikling, og hvordan den digitale udvikling ændrer arbejde, organisationer og samfund.

Som leder skal man kunne identificere, analysere og reflektere over teknologiernes potentiale og deres disruptive betydninger. Man skal kende metoder til digitale innovation og kunne udarbejde digitale forretningsmodeller.


Man skal kunne forholde sig til organisatoriske forandringer som følge af digital transformation og tilrettelægge forandringsprocesser med fokus på nye måder at arbejde, samarbejde og organisere sig i de ændrede økosystemer, som organisationer indgår i.

Som leder skal man være en digital forandringsprofil, der er i stand til at drive digital forandring og træffe komplekse beslutninger i komplekse, digitale økosystemer.

Master i it-ledelse klæder ledere på til fremtiden.

1. SEMESTER

2. SEMESTER

	SEP	OKT	NOV	DEC	FEB	MAR	APR	MAJ
Faglig udvikling		DIGITAL INNOVATION 7,5 ECTS Kurset beskæftiger sig med digitale teknologier, og hvordan de kan understøtte digital innovation. Kurset giver forståelse for digitale teknologier, deres opbygning samt digital infrastruktur. <i>Læs mere på side 28.</i>		METODER TIL IT-LEDELSE – DATA, EVIDENS OG EVALUERING 7,5 ECTS Kurset beskæftiger sig med analytisk metode og praksis relateret til it-ledelse. Du bliver introduceret til dataindsamling og -analyse samt evidensbaseret beslutningstagning. <i>Læs mere på side 29.</i>		LEDELSE AF DIGITAL TRANSFORMATION 7,5 ECTS Kurset sætter fokus på digital transformation i organisationer, herunder, hvordan en organisation udvikler digitalt lederskab – og hvilke organisatoriske og ledelsesmæssige kompetencer, der er centrale herfor. <i>Læs mere på side 30.</i>		DIGITALISERINGSSTRATEGI, IT-STRATEGI OG FORRETNINGSFORSTÅELSE 7,5 ECTS Kurset formidler de nødvendige rammer og processer for at udvikle og eksekvere en digitaliserings/it- strategi, der er tilpasset organisationens forretningsstrategi og behov. <i>Læs mere på side 31.</i>
Personlig udvikling		SESSION MED ERHVERSPSYKOLOG Formålet med forløbet hos en erhvervspsykolog er at sikre individuel forankring, så du får undersøgt, hvordan de nye måder at arbejde og lede på udfordrer din egen praksis.		SKRIFTLIGE REFLEKSIONER OVER PERSONLIG UDVIKLING Tekst mangler 		SESSION MED ERHVERSPSYKOLOG Formålet med forløbet hos en erhvervspsykolog er at sikre individuel forankring, så du får undersøgt, hvordan de nye måder at arbejde og lede på udfordrer din egen praksis.		SKRIFTLIGE REFLEKSIONER OVER PERSONLIG UDVIKLING Tekst mangler
Netværk		WEEKENDSEMINAR Første semester indledes med et weekendseminar med overnatning.		STUDIETUR TIL SILICON VALLEY Kurset sætter fokus på muligheder og udfordringer ved digital transformation. Deltagerne reflekterer over egen og andre organisationers muligheder for og udfordringer ved digital transformation.		WEEKENDSEMINAR Andet semester indledes med et weekendseminar med overnatning.		

3. SEMESTER

SEP

OKT

NOV

DEC

VALGFRIT KURSUS
7,5 ECTS

Læs mere på side 32.

VALGFRIT KURSUS
7,5 ECTS

Læs mere på side 32.

4. SEMESTER

FEB

MAR

APR

MAJ

MASTERPROJEKT
15 ECTS

Venter du med at skrive masterprojektet til det sidste og fjerde semester, har du færdiggjort dine valgfrie kurser forinden.
Læs mere på side 33.

ELLER

3. SEMESTER

SEP

OKT

NOV

DEC

VALGFRIT KURSUS
7,5 ECTS

Læs mere på side 32.



4. SEMESTER

FEB

MAR

APR

MAJ

VALGFRIT KURSUS
7,5 ECTS

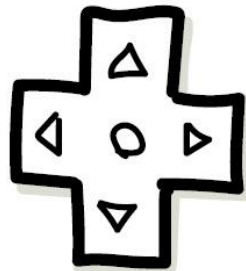
Læs mere på side 32.

MASTERPROJEKT
15 ECTS

Starter du på masterprojektet allerede på tredje semester, læser du dine to valgfrie kurser sideløbende.
Læs mere på side 33.

BILAG 1

LEDELSE I EN DIGITAL TID



Tre digitale bølger

0
0

Bølge 1:

Vi sætter strøm til det, vi kender – og går fra papirarbejde til it-udstyr og it-systemer

Bølge 2:

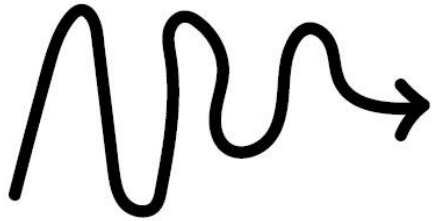
Vi digitaliserer adm. og borgerservice, gør ting smartere og mere effektive fx NemId, Digital Post, digital borgerservice og selvbetjening

Bølge 3:

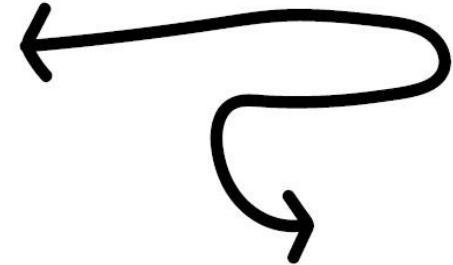
Vi integrerer det digitale i stort set alle kommunens opgaver: Det digitale forandrer relationer, kommunikation og måden vi leverer velfærd på



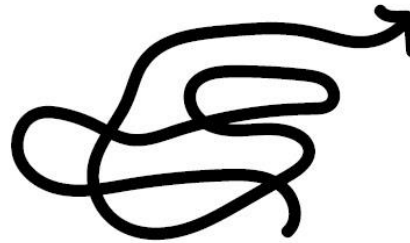
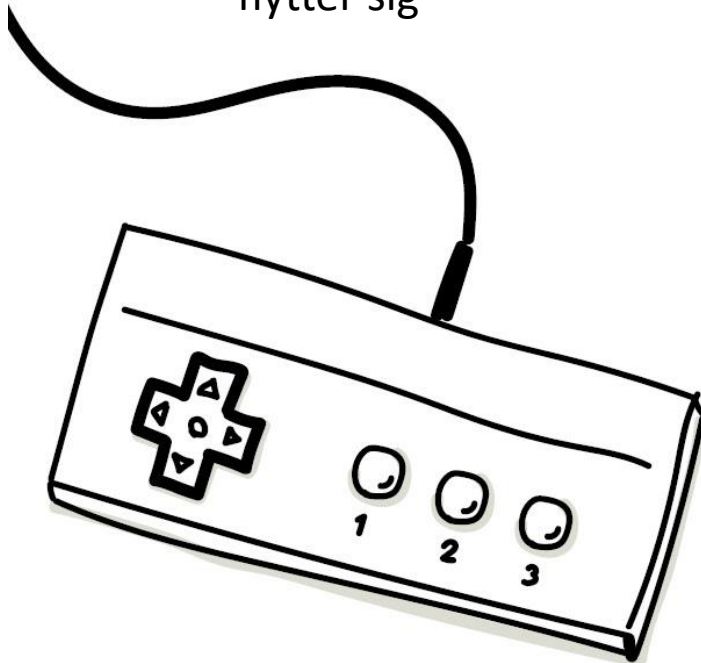
Ledelsesdilemmaer i en digital tid



... at du skal arbejde målrettet mod et mål der hele tiden flytter sig



... du skal på samme tid rykke tættere på både kerneopgave og det digitale.



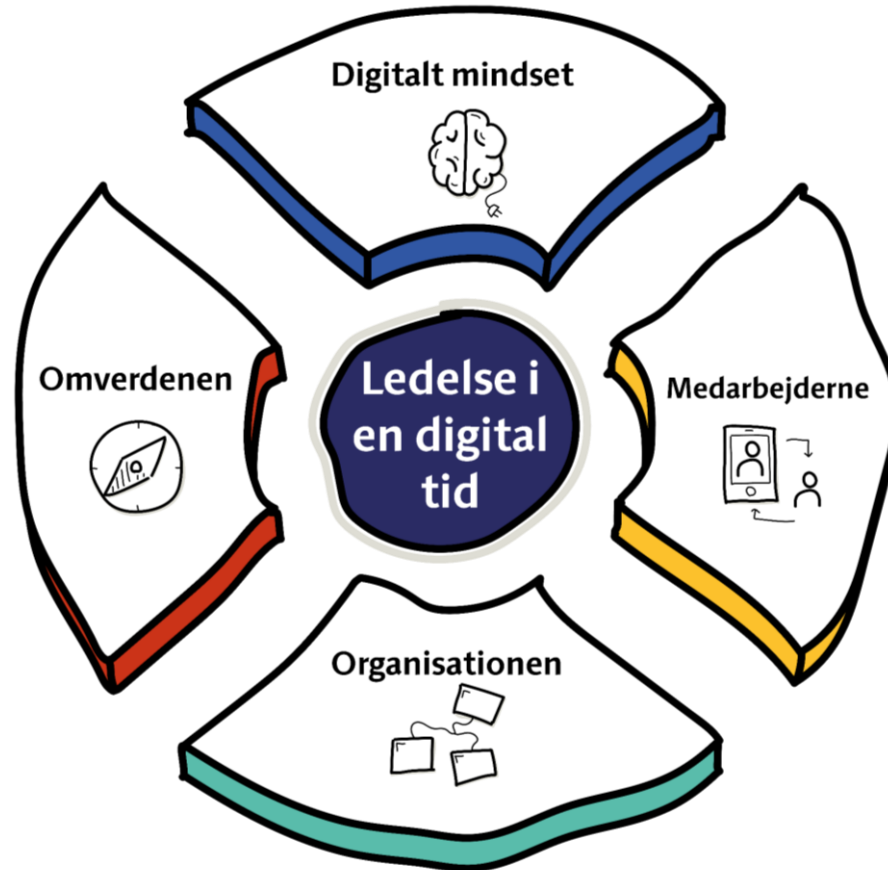
... at du skal navigere i et digitalt landskab der konstant forandrer sig

Den nærmeste leder er afgørende for om der sker digital omstilling på et område

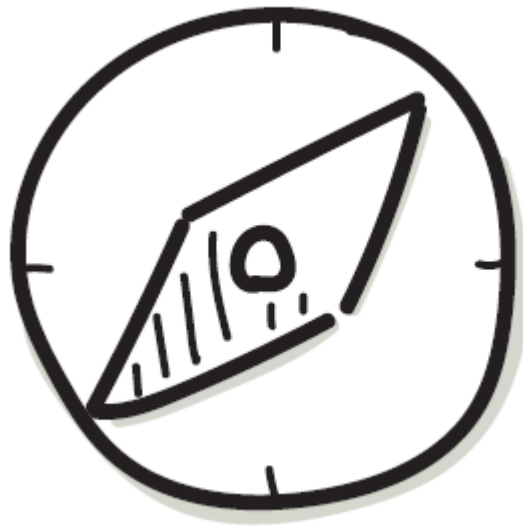
- **Dit mindset** – er du nysgerrig og opmuntrer du til at tænke det digitale ind?
- **Din ledelsesadfærd** - skaber du følgeskab, tryghed og mening?
- **Dit fokus** - sikrer du forankring og fokus på værdi for borgerne?
- **Din viden, kompetencer, netværk** - opbygger du viden om det digitale og deler du indsigter med andre?

Centrale opgaver for ledere i en digital tid





Ledelse i en digital tid: **Omverdenen**



Læs landskabet og orienter dig hele vejen rundt

Ledelse af digitalisering er at navigere i ukendte farvande. Fordi udviklingen går stærkt og digitaliseringen forandrer vores samfund, hverdag og velfærd, kan man som leder ikke altid kende målet på forhånd. Man kan opleve at målet flytter sig hele tiden i takt med, at kommunen udvikler sig, borgernes forventninger ændrer sig, etiske spørgsmål opstår og man løbende bliver klogere på hvad man vil med digitaliseringen.

LEDELSE I EN DIGITAL TID - ORGANISATIONEN

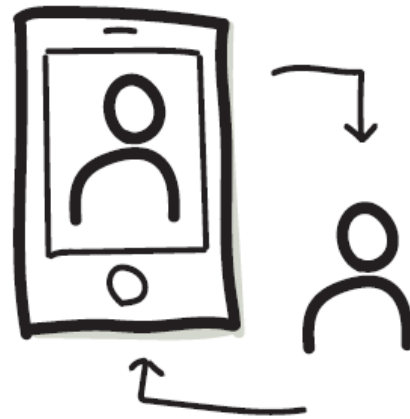


2. Ledelse af organisationen i en digital tid

Skab en åben og nysgerrig organisation

Digitaliseringen af samfundet forandrer mulighederne for opgaveløsning og borgernes behov og forventninger i et tempo, der nogle gange kan udfordre selv de mest forandringsparate ledere og medarbejdere. Det betyder, at man som leder i en digital tid må indrette organisationen, så den passer til, at der løbende sker forandringer. Derfor er det vigtigt, at du arbejder med:

LEDELSE I EN DIGITAL TID - MEDARBEJDERNE



Skab mening sammen med dine medarbejdere

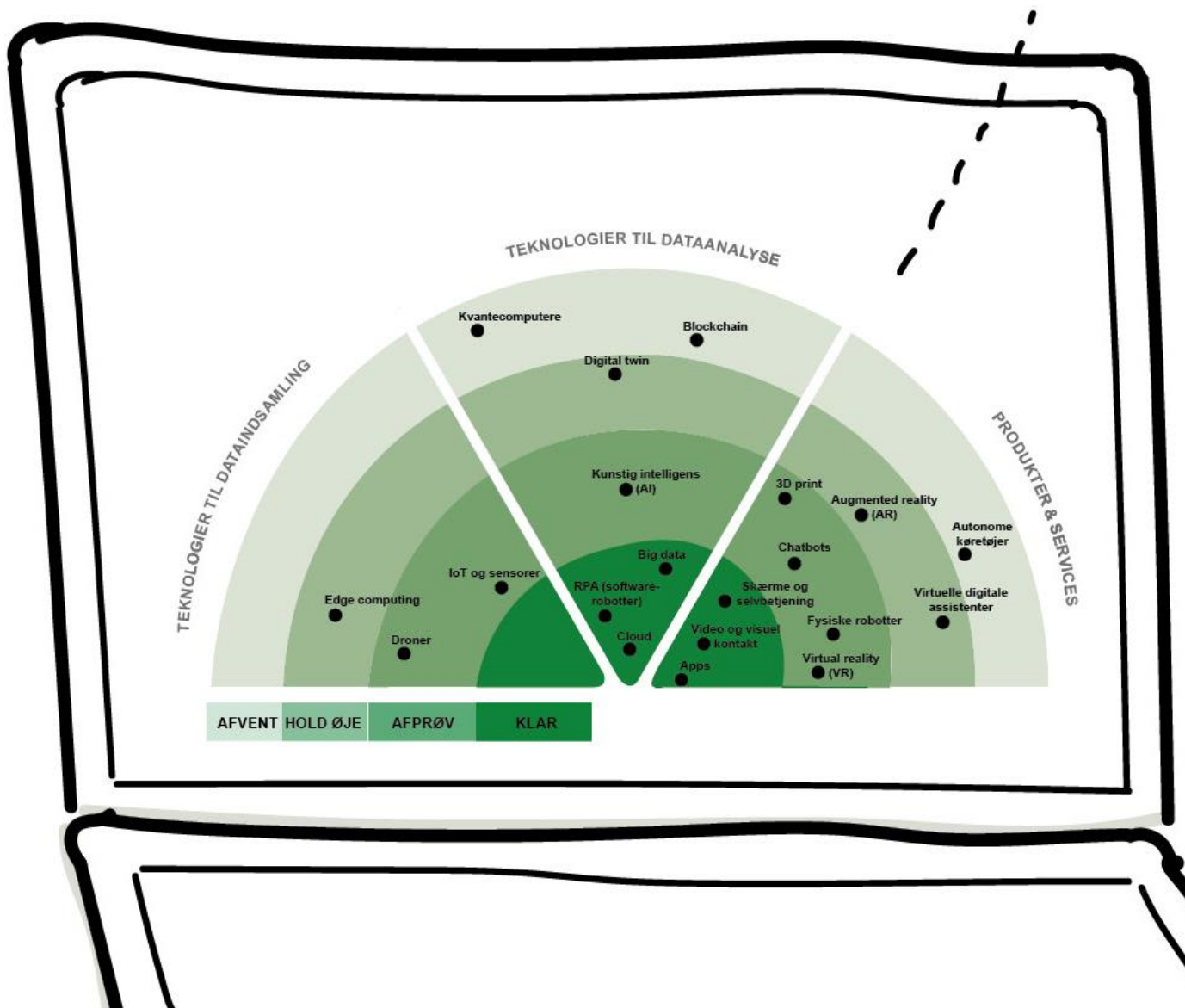
Digitaliseringen og de nye teknologier forandrer ikke bare vores måde at kommunikere med hinanden og måden vi arbejder på. Den rykker også ved vores forståelse af, hvad velfærd egentlig er og hvordan vi leverer velfærd til borgerne. Det forandrer og stiller nye krav til den faglige ledelsesopgave.

Kommunernes Teknologiradar

Teknologiradaren giver overblik over forskellige teknologiers modenhed og relevans for kommunerne. Den baserer sig på input fra alle 98 kommuner samt en række eksperter.

Der findes én samlet kommunal radar samt en radar for hvert af de kommunale områder: Dagtilbud og skole, social og sundhed, arbejdsmarked og erhverv, teknik og miljø samt økonomi og administration.

Klik på billedet og læs mere fx om teknologiernes anvendelsesmuligheder, kommunale cases eller interview med kommuner, der bruger radaren som dialogværktøj.



BILAG 2



MASTER I IT-LEDELSE VED ITU

IT-Universitetet 31 august 2020

Linjeleder: Lars Rune Christensen, Lrc@itu.dk

Agenda

- **Årsrapport 2019 (nøgletallene er gode)**
- **Orientering om revision af uddannelsen (vi er godt på vej)**

2019	M-ILM	ITU
Number of applicants	79	2786
Number of applicants offered admission	45	1130
Number of students admitted after early dropout	42	956
VIP/DVIP ratio	31.3	5.9
Average score, course evaluation spring	4.97	4.75
Average score, course evaluation autumn	5.02	4.42
Average score, <u>programme evaluation</u>	5.07 N=9	4.90 N=105
Average score, final project evaluation	5.17	5.01 N=164
Number of graduates	28	606

Ansøgertal



- 2020: 59 ansøgere (55 kvalificerede)
- 2019: 79 ansøgere (68 kvalificerede)
- 2018: 66 ansøgere (58 kvalificerede)
- 2017: 62 ansøgere (51 kvalificerede)

Opmærksomhedspunkter fremadrettet

Action no	What (the action)	Why (the issue it addresses)	Who (responsible and involved)	Process and completion date
1	Planning and implementation of revised version of ILM in terms of academic activities, communication, marketing, and administration.	To renew the programme in a timely manner and move it up-market.	HoSP, HoD, ProCoor, and steering committee.	Summer 2021
2	Support teaching staff in the present Covid-19 situation	Covid-19 restriction on physical teaching and the partial movement to online teaching creates new situations and challenges.	HoSP, ProCoor	Summer 2021 (hopefully no later than that)
3	Ensure enough Danish speaking VIP for the revised version of ILM	The revised (premium) version of ILM needs Danish speaking VIP within the programmes academic area.	HoD	Summer 2021

Revisionen af ILM

IT-UNIVERSITETET I KØBENHAVN
EFTERUDDANNELSE

MASTER I IT-LEDELSE



Med en Master i it-ledelse bliver du i stand til at tage beslutninger på højt strategisk niveau og udnytte de digitale muligheder i forhold til forretningen.

VIL DU LEDE DEN DIGITALE UDVIKLING?



Forudsætningen for at lykkes med digital udvikling er, at ledere har de rette kompetencer og forstår betydningen af den digitale udvikling, og hvordan den digitale udvikling ændrer arbejde, organisationer og samfund.

Som leder skal man kunne identificere, analysere og reflektere over teknologiernes potentiale og deres disruptive betydninger. Man skal kende metoder til digitale innovation og kunne udarbejde digitale forretningsmodeller.


Man skal kunne forholde sig til organisatoriske forandringer som følge af digital transformation og tilrettelægge forandringsprocesser med fokus på nye måder at arbejde, samarbejde og organisere sig i de ændrede økosystemer, som organisationer indgår i.

Som leder skal man være en digital forandringsprofil, der er i stand til at drive digital forandring og træffe komplekse beslutninger i komplekse, digitale økosystemer.

Master i it-ledelse klæder ledere på til fremtiden.

1. SEMESTER

2. SEMESTER

	SEP	OKT	NOV	DEC	FEB	MAR	APR	MAJ
Faglig udvikling		DIGITAL INNOVATION 7,5 ECTS Kurset beskæftiger sig med digitale teknologier, og hvordan de kan understøtte digital innovation. Kurset giver forståelse for digitale teknologier, deres opbygning samt digital infrastruktur. <i>Læs mere på side 28.</i>		METODER TIL IT-LEDELSE – DATA, EVIDENS OG EVALUERING 7,5 ECTS Kurset beskæftiger sig med analytisk metode og praksis relateret til it-ledelse. Du bliver introduceret til dataindsamling og -analyse samt evidensbaseret beslutningstagning. <i>Læs mere på side 29.</i>		LEDELSE AF DIGITAL TRANSFORMATION 7,5 ECTS Kurset sætter fokus på digital transformation i organisationer, herunder, hvordan en organisation udvikler digitalt lederskab – og hvilke organisatoriske og ledelsesmæssige kompetencer, der er centrale herfor. <i>Læs mere på side 30.</i>		DIGITALISERINGSSTRATEGI, IT-STRATEGI OG FORRETNINGSFORSTÅELSE 7,5 ECTS Kurset formidler de nødvendige rammer og processer for at udvikle og eksekvere en digitaliserings/it- strategi, der er tilpasset organisationens forretningsstrategi og behov. <i>Læs mere på side 31.</i>
Personlig udvikling		SESSION MED ERHVERSPSYKOLOG Formålet med forløbet hos en erhvervspsykolog er at sikre individuel forankring, så du får undersøgt, hvordan de nye måder at arbejde og lede på udfordrer din egen praksis.		SKRIFTLIGE REFLEKSIONER OVER PERSONLIG UDVIKLING Tekst mangler 		SESSION MED ERHVERSPSYKOLOG Formålet med forløbet hos en erhvervspsykolog er at sikre individuel forankring, så du får undersøgt, hvordan de nye måder at arbejde og lede på udfordrer din egen praksis.		SKRIFTLIGE REFLEKSIONER OVER PERSONLIG UDVIKLING Tekst mangler
Netværk		WEEKENDSEMINAR Første semester indledes med et weekendseminar med overnatning.		STUDIETUR TIL SILICON VALLEY Kurset sætter fokus på muligheder og udfordringer ved digital transformation. Deltagerne reflekterer over egen og andre organisationers muligheder for og udfordringer ved digital transformation.		WEEKENDSEMINAR Andet semester indledes med et weekendseminar med overnatning.		

3. SEMESTER

SEP

OKT

NOV

DEC

VALGFRIT KURSUS
7,5 ECTS

Læs mere på side 32.

VALGFRIT KURSUS
7,5 ECTS

Læs mere på side 32.

4. SEMESTER

FEB

MAR

APR

MAJ

MASTERPROJEKT
15 ECTS

Venter du med at skrive masterprojektet til det sidste og fjerde semester, har du færdiggjort dine valgfrie kurser forinden.
Læs mere på side 33.

ELLER

3. SEMESTER

SEP

OKT

NOV

DEC

VALGFRIT KURSUS
7,5 ECTS

Læs mere på side 32.



4. SEMESTER

FEB

MAR

APR

MAJ

VALGFRIT KURSUS
7,5 ECTS

Læs mere på side 32.

MASTERPROJEKT
15 ECTS

Starter du på masterprojektet allerede på tredje semester, læser du dine to valgfrie kurser sideløbende.
Læs mere på side 33.